

# Karakteristik Dan Nilai-nilai Kewirausahaan

Nama Kelompok :

Intan Nur Kumalasari

Selvia Dewi Novita

Jannatul Maghfiroh

Laura Evalina

Novita Ari Santi

Christi Emanuella

# Konsep Kewirausahaan

**Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.**

**Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan dasar sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses, dan hasil bisnis (Acamad Sanusi, 1994)**

**Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (Zimmerer,1996)**

**Kewirausahaan adalah usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan. Nilai tambah tersebut dapat diciptakan dengan cara mengembangkan teknologi baru, menemukan pengetahuan baru, menemukan cara baru untuk menghasilkan barang dan jasa yang baru yang lebih efisien, memperbaiki produk dan jasa yang sudah ada, dan menemukan cara baru untuk memberikan kepuasan baru kepada konsumen.**

# Nilai-nilai kewirausahaan

▶ Menurut Suryana (2005:15), terdapat beberapa nilai hakiki penting dari kewirausahaan, yaitu :

1. **Percaya Diri**
2. **Berorientasi Pada Tugas dan Hasil**
3. **Keberanian Mengambil Resiko**
4. **Kepemimpinan**
5. **Berorientasi ke Masa Depan**
6. **Keorisinilan : Kreativitas dan Inovasi**

## 1. Percaya Diri

Kepercayaan diri adalah sikap dan keyakinan seseorang dalam melaksanakan dan menyelesaikan tugas-tugasnya. Kepercayaan diri memiliki nilai keyakinan, optimisme individualitas dan ketidaktergantungan. Seseorang yang memiliki kepercayaan diri cenderung memiliki keyakinan akan kemampuannya untuk mencapai keberhasilan (Zimmerer, 1996: 7).

## 2. Berorientasi pada Tugas Dan Hasil

Seseorang yang selalu mengutamakan tugas dan hasil adalah orang yang selalu mengutamakan nilai-nilai motif berprestasi, berorientasi pada laba, ketekunan dan ketabahan, tekad kerja keras, mempunyai dorongan kuat, energik dan berinisiatif. Berinisiatif adalah keinginan untuk selalu mencari dan memulai sesuatu dengan tekad yang kuat.

### 3. Keberanian mengambil Resiko

Kemauan dan kemampuan untuk mengambil resiko merupakan salah satu utama dalam kewirausahaan. Wirausaha yang tidak mau mengambil resiko akan sukar memulai dalam memulai atau berinisiatif.

## 4. Kepemimpinan

Seorang wirausaha yang berhasil selalu memiliki sifat kepemimpinan, kepeloporan dan keteladanan. Ia ingin selalu tampil berbeda, menjadi yang pertama, dan lebih menonjol.

## 5. Berorientasi ke masa depan

Orang yang berorientasi ke masa depan adalah orang yang memiliki perspektif dan pandangan ke masa depan, selalu mencari peluang, tidak cepat puas dengan keberhasilan.



## 6. Keorisinilan : Kreativitas dan Inovasi

- ▶ Nilai inovatif kreatif dan fleksibilitas merupakan unsur–unsur keorisinilan seseorang. Wirausaha yang inovatif adalah orang yang kreatif dan yakin dengan adanya cara–cara baru yang lebih baik (Yuyun Wirasasmita 1994: 7), dengan ciri ciri :
  - Tidak pernah puas dengan cara–cara yang dilakukan saat ini, meskipun cara tersebut cukup baik.
  - Selalu menuangkan imajinasi dalam pekerjaannya.
  - Selalu ingin tampil beda atau memanfaatkan perbedaan.

Kreativitas adalah kemampuan untuk melakukan pemikiran yang baru dan berbeda. Inovasi adalah kemampuan untuk melakukan tindakan yang baru dan berbeda. Rahasia kewirausahaan dalam menciptakan nilai tambah terletak pada penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan persoalan dan meraih peluang. Ciri-ciri kepribadian kreatif terletak pada keterbukaan, kreatifitas, kepercayaan diri, kecakapan, kepuasan, rasa tanggung jawab dan penuh daya imajinasi.

# Ciri-Ciri dan Watak Kewirausahaan

Menurut McGraith & Mac Milan (2000), ada tujuh karakter dasar yang perlu dimiliki wirausaha. Ketujuh karakter tersebut adalah sebagai berikut:

1. Action oriented.
2. Berpikir simpel.
3. Mereka selalu mencari peluang-peluang baru.
4. Mengejar peluang dengan disiplin tinggi.
5. Hanya mengambil peluang yang terbaik.
6. Fokus pada eksekusi.
7. Memfokuskan energi setiap orang pada bisnis yang digeluti

# Ciri-ciri atau jenis perilaku seorang wirausahawan antara lain :

- (1) mampu mengidentifikasi peluang usaha baru,
- (2) memiliki rasa percaya diri dan selalu bersikap positif,
- (3) bertingkah laku seorang pemimpin,
- (4) memiliki inisiatif, kreatif, dan inovasi terbaru,
- (5) pekerja keras,
- (6) berpandangan luas dan memiliki visi misi yang baik,
- (7) berani mengambil resiko,
- (8) mampu menerima saran dan kritik.