

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

(1) Minggu Ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan Akhir yang diharapkan	(5) Kriteria Penilaian	(6) Referensi	(7) Bobot Nilai
9	Pengantar: Kreativitas dan Inovasi	Penjelasan oleh dosen dan diskusi dengan slide dan Power Point (PPT)	Mahasiswa mampu untuk: a. Mengartikan dan menjelaskan pengertian kreativitas dan komponennya b. Menjelaskan pengertian inovasi dan komponennya c. Menjelaskan dan menggambarkan kreativitas, inovasi, dan desain	Kemampuan mahasiswa dalam: a. Mengartikan dan menjelaskan kreativitas dan pengertian inovasi, serta komponennya b. Menjelaskan dan menggambarkan alasan pentingnya kreativitas	Bettina von Stamm. Managing Innovation, Design and Creativity. 2003. Ch 1	
10	Berpikir Kreatif	Presentasi dan diskusi oleh kelompok mahasiswa, difasilitasi oleh dosen	Mahasiswa mampu untuk: a. Menjelaskan proses kreativitas dan hambatan yang menghambat kreativitas b. Menjelaskan elemen-elemen penting dan pendekatan yang digunakan untuk pengambilan keputusan dan berpikir kreatif. c. Mengisi dan memahami hasil checklist untuk mengetahui bagaimana pikiran kita bekerja d. Menjelaskan bagaimana mengevaluasi pilihan dengan berpikir kreatif.	Kemampuan mahasiswa dalam: a. Menjelaskan proses bagaimana untuk mengembangkan kreativitas dan hambatan-hambatannya b. Menjelaskan bagaimana untuk membuat keputusan menggunakan elemen elemen kunci dan pendekatan yang berguna dari berpikir kreatif dan pembuatan keputusan c. Memahami dan menggambarkan hasil checklist untuk mengetahui bagaimana pikiran kita bekerja d. Menggambarkan dan menjelaskan penggunaan berpikir kreatif untuk mengevaluasi pilihan-pilihan	John Adair. The Concise Adair on Creativity and Innovation. 2004. Ch 1	
11	Inovasi	Presentasi dan diskusi oleh kelompok mahasiswa,	Mahasiswa mampu untuk: a. Menjelaskan dan memahami proses inovasi dan lima faktor untuk	Kemampuan mahasiswa untuk: a. Menjelaskan proses dan prinsip inovasi dan lima faktor yang menghasilkan iklim/keadaan	John Adair. The Concise Adair on Creativity and Innovation. 2004. Ch 2	

		difasilitasi oleh dosen.	<p>menghasilkan iklim/keadaan yang tepat untuk penerapan inovasi</p> <p>b. Menggambarkan hubungan Inovasi dan organisasi</p> <p>c. Memahami dan menggambarkan karakteristik dari organisasi yang inovatif, serta kualitas yang harus dimiliki CEO sebagai pemimpin</p> <p>d. Menjelaskan hubungan motivasi dan inovasi</p> <p>e. Memahami karakteristik-karakteristik yang berbeda dari pemimpin yang kreatif</p> <p>f. Menjelaskan dan memahami bagaimana menghasilkan ide-ide dan mengkomunikasikannya dalam sebuah tim</p> <p>g. Menjelaskan dan menggambarkan metode-metode untuk mengumpulkan ide-ide seperti: <i>Brainstorming</i></p> <p>h. Menjelaskan bagaimana menghadapi perubahan dan mengatasi hambatan-hambatan dari inovasi.</p>	<p>yang tepat untuk inovasi</p> <p>b. Menjelaskan dan menggambarkan pentingnya inovasi dan orang yang inovatif di dalam organisasi</p> <p>c. Menjelaskan dan menggambarkan bagaimana menghasilkan, mengkomunikasikan, dan mengumpulkan ide-ide</p> <p>d. Menjelaskan bagaimana untuk menghadapi perubahan dan mengatasi hambatan-hambatan dari inovasi</p>	Peter F. Drucker, innovation and entrepreneurship. 1984	
12	Merangsang Gagasan Baru	Presentasi dan diskusi oleh kelompok mahasiswa, difasilitasi oleh dosen	<p>Mahasiswa mampu untuk:</p> <p>a. Memahami <i>brainstorming</i> sebagai alat manajemen</p> <p>b. Menyulut gagasan baru</p> <p>c. Mencari gagasan yang baik dan cemerlang</p> <p>d. Mendapat gagasan dari tim</p> <p>e. Memperbaiki gagasan produk baru</p>	<p>Kemampuan mahasiswa untuk:</p> <p>a. Menjadi kreatif dan menghasilkan ide baru</p> <p>b. Menjelaskan dan menggambarkan proses pencarian gagasan dan perbaikan gagasan</p> <p>c. Mampu mengelola kelas sehingga menghasilkan ide baru dan memperbaiki gagasan tersebut</p>	A. Dale Timpe, Kreativitas, 1999	
13	a. Kreativitas dan	Presentasi dan	Mahasiswa mampu untuk:	Kemampuan mahasiswa untuk:	David Parrish. T-Shirts	

	<p>Bisnis</p> <p>b. Memahami Diri</p>	<p>diskusi oleh kelompok mahasiswa, difasilitasi oleh dosen</p> <p>Presentasi dan diskusi oleh kelompok mahasiswa, difasilitasi oleh dosen</p>	<p>a. Menjelaskan hubungan yang terjadi antara Kreativitas dan bisnis</p> <p>b. Memahami dan menggambarkan pentingnya kreativitas dalam bisnis</p> <p>c. Menjelaskan nilai dan tujuan bisnis</p> <p>Mahasiswa mampu untuk:</p> <p>a. Mengevaluasi kekuatan dan kelemahan dirinya</p> <p>b. Memahami dan mengerti kompetensi inti yang dimilikinya</p> <p>c. Mengembangkan keterampilan yang dimiliki</p>	<p>a. Menjelaskan kontradiksi yang nyata antara kreativitas dan bisnis, serta bagaimana mengkombinasikannya secara kreatif</p> <p>b. Menjelaskan dan menggambarkan alasan pentingnya kita berada di bisnis kreatif atau dalam perencanaan bisnis</p> <p>c. Menjelaskan pendekatan yang berbeda di dalam bisnis dan pentingnya nilai dan tujuan bisnis yang jelas</p> <p>Kemampuan mahasiswa untuk:</p> <p>a. Menjelaskan teknik untuk menilai kekuatan dan kelemahan diri kita sebagai bagian dari proses untuk menemukan formula bisnis yang layak</p> <p>b. Menjelaskan dan menggambarkan kemampuan inti yang bisa kita kembangkan untuk membangun bisnis yang kreatif</p> <p>c. Menyampaikan beberapa pemikiran tentang pembelajaran dan <i>training</i> keterampilan</p>	<p>and Suits A Guide to the Business of Creativity. 2007. Ch 1</p> <p>David Parrish. T-Shirts and Suits A Guide to the Business of Creativity. 2007. Ch 2</p>	
14	<p>a. Kelayakan Bisnis</p> <p>b. Langkah Sukses</p>	<p>Presentasi dan diskusi oleh kelompok mahasiswa, difasilitasi oleh dosen</p> <p>Presentasi dan diskusi oleh kelompok mahasiswa,</p>	<p>Mahasiswa mampu untuk:</p> <p>a. Menjelaskan kelayakan bisnis</p> <p>b. Memahami tentang <i>The feasibility filter</i></p> <p>Mahasiswa mampu untuk:</p> <p>a. Memahami tujuh langkah menuju sukses</p> <p>b. Menjelaskan dan</p>	<p>Kemampuan mahasiswa untuk:</p> <p>a. Menjelaskan dan mendiskusikan sebuah kesempatan – dan sebuah teknik khusus – untuk menguji kelayakan dari ide bisnis sehingga dapat memberikan formula kelayakan bagi bisnis kreatif kita.</p> <p>Kemampuan mahasiswa untuk:</p> <p>b. Menjelaskan dan mengerti bagaimana untuk menempatkan semua elemen yang telah</p>	<p>David Parrish. T-Shirts and Suits A Guide to the Business of Creativity. 2007. Ch 10</p> <p>David Parrish. T-Shirts and Suits A Guide to the Business of Creativity. 2007. Ch 11</p>	

		difasilitasi oleh dosen	memahami bagaimana mengukur kinerja c. Menjelaskan tentang resiko dan membuat <i>Business plan</i>	dipelajari sejauh ini dan memformulasikan sebuah rencana khusus ntuk bisnis kreatif yang layak		
15	Inovasi atau Mati	Presentasi dan diskusi oleh kelompok mahasiswa, difasilitasi oleh dosen	Mahasiswa mampu untuk: a. Menjelaskan efektifitas pengelolaan inovasi b. Menjelaskan bagaimana memupuk inovator c. Memahami kreativitas untuk menuju keuntungan d. Menjelaskan inovasi merupakan harapan waktu mendatang	Kemampuan mahasiswa untuk: a. mendiskusikan efektifitas pengelolaan inovas b. Memahami pentingnya inovasi dalam keberlangsungan bisnis	A. Dale Timpe, Kreativitas, 1999	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					