

# Manajemen Inovasi

Kelompok 7 :

Rizka Milatul H	(11503020111105)
As'alul Maghfiroh	(11503020111104)
Asa Christy	(115030207111083)
Meyda Rosany P	(115030201111056)

# Definisi Inovasi

- Inovasi adalah suatu penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya. Orang atau wirausahawan yang selalu berinovasi, maka ia sapat dikatakan sebagai seorang wirausahwan yang inovatif.
- Pengertian inovasi menurut everett m. Rogers  
Mendefinisikan bahwa inovasi adalah suatu ide, gagasan, praktek atau objek/benda yang disadari dan diterima sebagai suatu hal yang baru oleh seseorang atau kelompok untuk diadopsi.
- Pengertian inovasi menurut van de ven, andrew h  
Inovasi adalah pengembangan dan implementasi gagasan-gagasan baru oleh orang dimana dalam jangka waktu tertentu melakukan transaksi-transaksi dengan orang lain dalam suatu tatanan organisasi.
- Pengertian inovasi menurut kuniyoshi urabe  
Inovasi bukan merupakan kegiatan satu kali pukul (one time phenomenon), melainkan suatu proses yang panjang dan kumulatif yang meliputi banyak proses pengambilan keputusan di dan oleh organisasi dari mulai penemuan gagasan sampai implementasinya di pasar.

## *Continue*

- **Pengertian Inovasi menurut UU No. 18 tahun 2002**

Inovasi adalah kegiatan penelitian, pengembangan, dan/atau perekayasaan yang bertujuan mengembangkan penerapan praktis nilai dan konteks ilmu pengetahuan yang baru, atau cara baru untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada ke dalam produk atau proses produksi.

- **Everett M. Rogers (1983)**

Mendefinisikan bahwa inovasi adalah suatu ide, gagasan, praktek atau objek/benda yang disadari dan diterima sebagai suatu hal yang baru oleh seseorang atau kelompok untuk diadopsi.

- **Stephen Robbins (1994)**

Mendefinisikan, inovasi sebagai suatu gagasan baru yang diterapkan untuk memprakarsai atau memperbaiki suatu produk atau proses dan jasa.


# Inovasi mempunyai 4 (empat) ciri yaitu :

- Memiliki kekhasan / khusus
- Memiliki ciri atau unsur kebaruan
- Program inovasi dilaksanakan melalui program yang terencana
- Inovasi yang digulirkan memiliki tujuan

# Sifat Perubahan Dalam Inovasi

## Ada 6 Kelompok Yaitu :

1. Penggantian (substitution)
2. Perubahan (alternation)
3. Penambahan (addition)
4. Penyusunan kembali (restructturing)
5. Penghapusan (elimination)
6. Penguatan (reinforcement)



Jadi manajemen Inovasi merupakan Proses mengelola inovasi di suatu perusahaan agar dapat berdaya guna bagi penciptaan keunggulan bersaing yang berkelanjutan bagi perusahaan. Manajemen Inovasi diperlukan karena untuk mengakui bahwa ide-ide segar harus terus mengalir secepat mungkin dan setiap saat sebagai antisipasi perkembangan dunia yang semakin cepat, beragam, dan dinamis tersebut. Di sini lah manajemen Inovasi itu harus berperan penting.

# Generasi Inovasi

- Generasi pertama (1G) - technology push
- Generasi kedua inovasi (2G) – need pull
- Generasi ketiga inovasi (3G) – coupling model
- Generasi keempat inovasi (4G) – integrated model
- Generasi kelima inovasi (5G) – system integration and networking model

# Tipologi Inovasi

- Model *Black Box*
- Model Linier
- Model Interaktif
- Model Sistem
- Model Evolusi
- *Innovation Milieux*



# Inovasi Terbuka (Open Innovation)

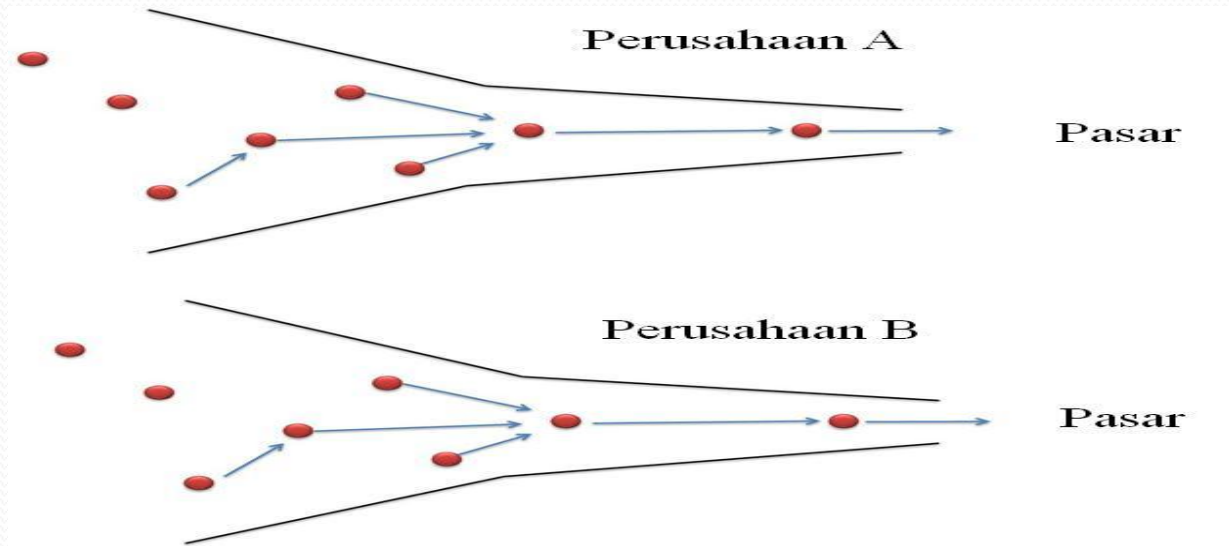
Open innovation merupakan sebuah fenomena yang telah memiliki peran semakin penting baik teori maupun praktek (Enkel, 2009). Pada pusat *model open innovation* dan konsep inovasi lainnya yang senada adalah bagaimana menggunakan ide dan pengetahuan dari aktor luar dalam proses inovasi (Lauren and Salter, 2006). Dengan kata lain maksud dari *open innovation*, bahwa perusahaan perlu membuka batas perusahaan untuk menghadirkan arus pengetahuan bernilai dari luar dalam rangka menciptakan peluang untuk kerjasama proses inovasi dengan rekanan, konsumen dan/atau pemasok (Enkel, 2009).

# Closed Innovation vs Open Innovation

## innovation

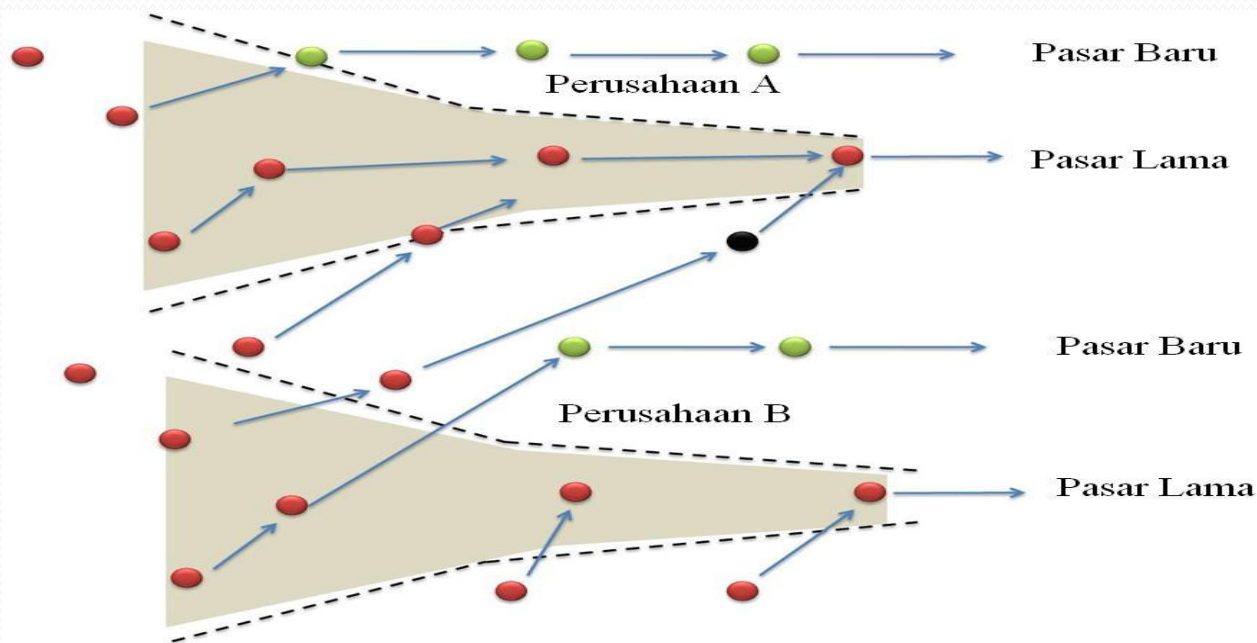
- Open Innovation

Konsep-konsep ini secara implisit berasumsi bahwa semua kegiatan ini dilakukan dalam perusahaan. Tidak ada jalan lain untuk gagasan yang akan datang ke perusahaan, juga tidak ada jalan lain untuk produk dan layanan untuk meninggalkan perusahaan.



## • Closed Innovation

Pendekatan ini menempatkan ide dari eksternal dan jalan eksternal menuju pasar sama pentingnya sebagai-mana ide-ide internal dan jalan menuju pasar selama era Inovasi Tertutup.



## Closed Innovation

- Internal Smart people atau R&D bekerja untuk perusahaan kita.
- Keuntungan dari R & D, kita yang menemukannya dan mengembangkannya
- Yang cepat melakukan penemuan akan masuk ke pasar pertama
- Perusahaan yang melakukan inovasi ke pasar pertama akan menang.
- Jika kita yang pertama membuat ide terbaik di industri ini, kita akan menang.
- Kontrol IP perusahaan, sehingga pesaing lainnya tidak mengambil keuntungan dari ide-ide perusahaan.

## Open Innovation

- Tidak semua orang pintar bekerja untuk kita. Kita perlu untuk bekerja dengan orang-orang pintar di dalam dan di luar perusahaan.
- Eksternal R & D dapat menciptakan nilai yang signifikan; internal R & D mengembangkannya
- Perusahaan tidak harus melakukan penelitian sendiri dan menciptakan keuntungan darinya.
- Bangun model bisnis yang lebih baik untuk long-term
- Best use of internal and external ideas will win the market
- Tidak ada salahnya membeli IP orang lain untuk kemajuan bisnis model perusahaan kita



**TERIMA KASIH**