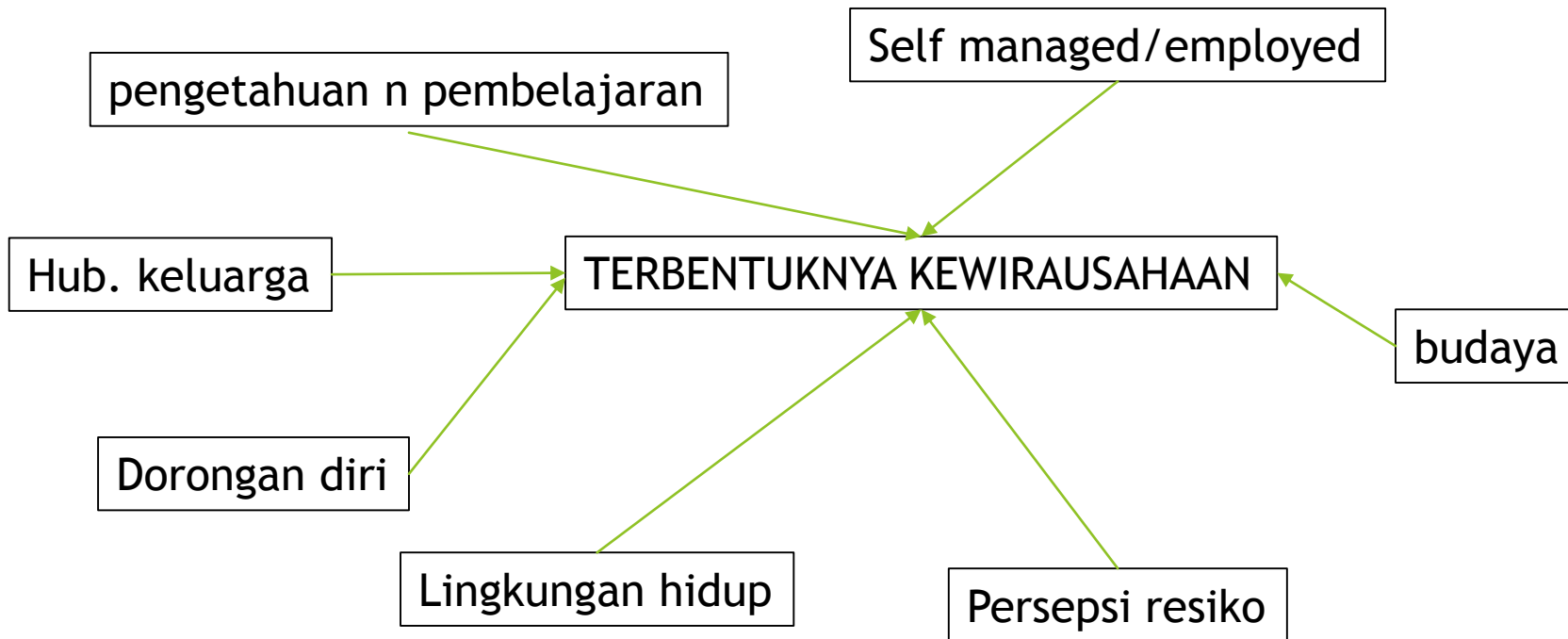


MINGGU KE II

YUNIADI MAYOWAN

- ▶ Proses Kewirausahaan
- ▶ Profil dan Fungsi Kewirausahaan



Langkah-langkah

- ▶ Pilih bidang usaha yang Anda minati dan memiliki hasrat dan pengetahuan di dalamnya.
- ▶ Perluas dan perbanyak jaringan bisnis dan pertemanan.
- ▶ Pilihlah keunikan dan nilai unggul dalam produk/jasa anda.
- ▶ Jaga kredibilitas dan brand image.
- ▶ Berhemat dalam operasional secara terencana serta sisihkan uang untuk modal kerja dan penambahan investasi alat-alat produksi/jasa.

dengan

- ▶ Bangun Ide bisnis dengan menulis Impian dan hobby kita.
- ▶ Berikan alasan yang sangat kuat untuk mewujudkan mimpi tersebut.
- ▶ Mulai lah untuk mewujudkan mimpi tersebut dengan bertindak dan cari tema yang tepat dan tulis misi / Langkah pencapaian dan tuangkan menjadi konsep usaha yang jelas
- ▶ Lakukan riset baik di internet maupun di kenyataan sehari-hari, Visi dan Misi yang kita tulis harus terdefinisi dengan jelas, specific dan marketabel sesuai bidangnya.
- ▶ Tuliskan dan rancang strategi yang akan dijalankan
- ▶ Gunakan faktor pengungkit.. OPM (Other People's Money), OPE (Other People's Experience), OPI (Other People Idea), OPT (Other People's Time), OPW (other People's Work).
- ▶ Cari pembimbing (pilih yang sudah sukses di bidang tersebut), untuk pembanding dan mengurangi resiko kegagalan dalam melakukan langkah-langkah pencapaian goal tersebut.
- ▶ Buatlah sebuah TEAM yang kompak untuk membantu mewujudkan goal tersebut T = Together, E = Everybody, A = Achieve, M = Miracle

- ▶ Optimalkan jaringan, relasi dan network yang kita punya untuk mencapai goal/visi kita tersebut.
- ▶ Buat jaringan baru yang tak terhingga dengan membuat relasi dan silaturahmi sebanyak-banyaknya
- ▶ Gunakan alat bantu untuk mempercepat pencapaian misal website, jejaring sosial, advertisement, promosi, dll
- ▶ Buat system yang ideal untuak bisnis tersebut. S=Save, Y=Your, S=Self, T=Timing, E=Energy, M=Money, Data membuktikan bahwa, 94% kegagalan usaha karena system bukan orangnya, perbanyak menggunakan 5W = Why Why Why Why Why dan 5H = How How How How How. (Modul kewirausahaan ditjen dikti)

Penyebab keberhasilan

Sembilan ciri pokok keberhasilan, dan bukan ciri-ciri pribadi (personal traits)

1. dorongan prestasi yang tinggi,
2. bekerja keras, tidak tinggal diam,
3. memperhatikan kualitas produknya, baik barang maupun jasa,
4. bertanggung jawab penuh,
5. berorientasi pada imbalan yang wajar,
6. optimis,
7. berorientasi pada hasil karya yang baik (excellence oriented),
8. mampu mengorganisasikan, dan
9. berorientasi pada uang

- Proses kewirausahaan merupakan hasil dari aksi entrepreneur. Hanya terjadi jika entrepreneur bertindak untuk membangun inovasi dan mempromosikan ke pelanggan. Proses entrepreneur bersifat dinamis. Keberhasilan datang dari gabungan entrepreneur, kesempatan, organisasi dan sumberdaya digunakan bersama sama dan mendukung satu sama lain. (Philip A. Wickham)

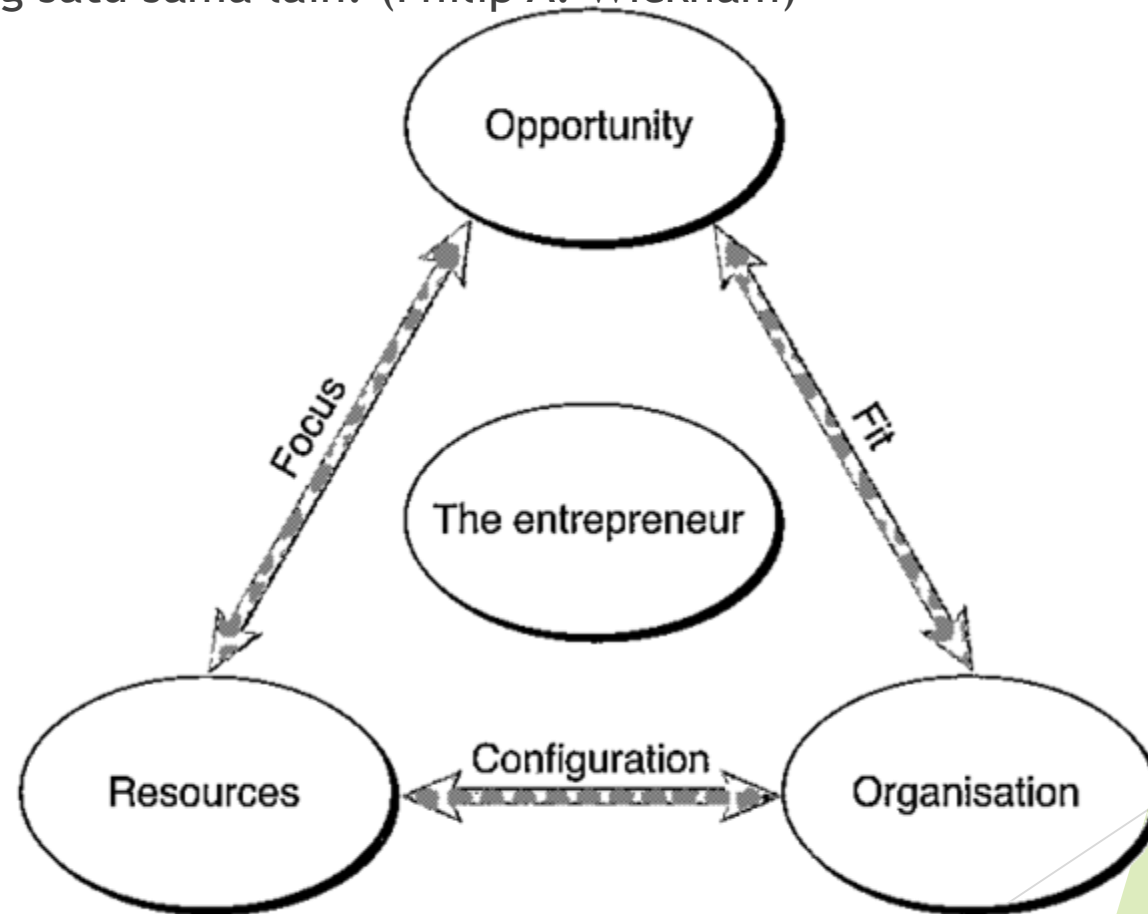


Fig. 2.3 The entrepreneurial process: focus, fit and configuration

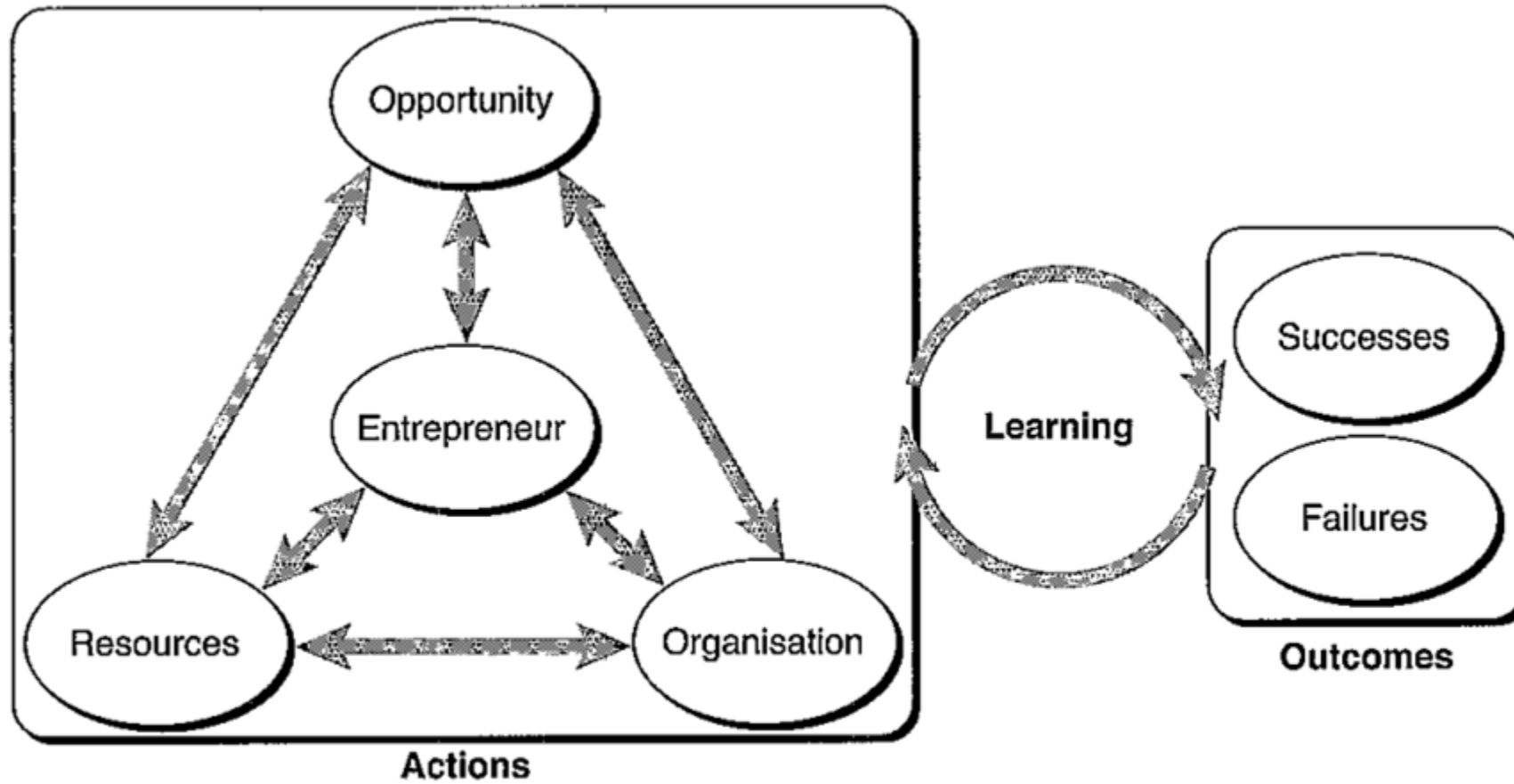


Fig. 2.4 The entrepreneurial organisation constantly learns from its successes and failures

Kegagalan Wirausaha

Menurut Zimmerer (dalam Suryana, 2003 : 44-45):

1. Tidak kompeten dalam manajerial.
2. Kurang berpengalaman baik dalam kemampuan mengkoordinasikan, keterampilan mengelola sumber daya manusia, maupun kemampuan mengintegrasikan operasi perusahaan.
3. Kurang dapat mengendalikan keuangan.
4. Gagal dalam perencanaan.
5. Lokasi yang kurang memadai.
6. kurangnya pengawasan peralatan.
7. Sikap yang kurang sungguh-sungguh dalam berusaha.

profil

- ▶ Women Entrepreneur
- ▶ Part Time Entrepreneurs
- ▶ Home-Based Entrepreneur
- ▶ Family-Owned Business (Buchari Alma)