

<p>Key partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pedagang jagung, lem UHU, lem tembak, peniti, kain furing, dan supplier lainnya. - Media sosial 	<p>Key activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produksi - Promosi 	<p>Value proposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bahan mudah didapat - Harga terjangkau - Bentuk dan warna menarik - Kualitas bagus 	<p>Customer relationships:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beli 2 gratis 1. (selama masa promosi) - Bisa pesan sesuai keinginan pelanggan 	<p>Customers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - mahasiswi universitas Brawijaya - masyarakat umum (khususnya perempuan)
<p>Key resources:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pemasok bahan baku - pengrajin/pegawai - jaringan internet . 			<p>Channels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - dirrect selling - brosur dan leaflet - media sosial 	
<p>Cost :</p> <ul style="list-style-type: none"> - modal - biaya promosi - biaya angkut - biaya listrik - biaya administrasi - pembelian bahan baku 			<p>Revenue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penjualan produk 	