



# Pertemuan 4



## LINGKUNGAN BISNIS





# GLOBALISASI

- Kata "globalisasi" diambil dari kata global, yang maknanya ialah universal.
- Globalisasi adalah suatu proses menjadikan sesuatu (benda atau perilaku) sebagai ciri dari setiap individu di dunia ini tanpa dibatasi oleh wilayah
- Globalisasi belum memiliki definisi yang mapan, kecuali sekedar definisi kerja (working definition),



# SIKAP MANAJER

1. Ethnocentric Manager / Manajer Etnosentris
2. Polycentric Manager / Manajer Polisentris
3. Geocentric Manager / Manajer Geosentris





# Kelompok Pekerjaan Global

- Sistem kelompok kerja global mempunyai keuntungan yang lebih, yaitu selain memudahkan dalam menjalin jaringan yang luas bersifat internasional juga dapat memperkuat suatu organisasi yang bergerak dalam suatu bidang.





# Sistem Pengiriman Global

- Solusi pengiriman global hanya menggunakan bahasa Inggris. Semua detail mengenai perijinan dan alamat harus menggunakan bahasa inggris.
- Di area shopping online akan mendapati biaya pengiriman dan jumlahnya tergantung dari besarnya order, berat dan Negara tujuan. Penerima bertanggung jawab atas pajak lokal.
- Biaya bea dan cukai ditanggung oleh penerima yaitu orang yang memesan barang. Setelah memesan barang, akan melihat tanggal disiapkan dan pengiriman dan order akan dikonfirmasi ke email



# EKONOMI INDUSTRI

## Ekonomi berbasis pengetahuan

- Ekonomi di milenium baru ini adalah ekonomi yang berbasis pada pengetahuan (knowledge-based economy). Sehingga persaingan yang terjadi di abad 21 ini bukan lagi business-to-business competition tapi telah berubah menjadi knowledge-to-knowledge competition.





# Produktivitas

- Produktivitas berasal dari kata “produktif” artinya sesuatu yang mengandung potensi untuk digali
- Mempunyai dua dimensi, efektivitas dan efisiensi





# Produksi Barang dan Jasa

Dalam kegiatan menambah nilai guna barang atau jasa ini, dikenal lima jenis kegunaan, yaitu :

- Guna bentuk
- Guna jasa
- Guna tempat
- Guna waktu
- Guna milik







# Pengetahuan Sebagai Suatu Aset

- Pengetahuan adalah "kekuasaan" memiliki makna baru ketika kemampuan otak bisa begitu mudah diperoleh, dipertahankan dan diterapkan.
1. Mengembangkan lingkungan kerja perusahaan dimana pengetahuan dianggap aset berharga
  2. Mengelola proses kerja perusahaan secara efektif menggunakan pengetahuan yang terbaik
  3. Investasi alat-alat teknologi yang membuat pertukaran, penangkapan dan penerapan pengetahuan efektif dan efisien.



# Kompetisi berbasis waktu

- Waktu menjadi parameter yang paling utama dalam rangka mencapai keunggulan bersaing.
- Manajemen waktu mempunyai relevansi langsung dengan kecepatan, yang membawa manfaat besar. Kecepatan akan meningkatkan kapasitas, kualitas, frekuensi, kecanggihan, keterjang
- Secara umum ada lima faktor yang mempengaruhi peluang atau kesempatan pasar bagi suatu produk, yaitu:
  1. Perubahan Ekonomi
  2. Perubahan sosiologi dan demografi
  3. Perubahan teknologis
  4. Perubahan politis
  5. Perubahan lain yang dapat terjadi melalui praktek-praktek pasar, standart profesi, pemasok dan distributor. kauan dan kemudahan pada perusahaan.



# Lingkungan yang bergerak

- Lingkungan yang bergerak adalah lingkungan yang penuh gejolak dengan lingkungan dimana kebutuhan pelanggan yang berubah dengan cepat.





# Keterbatasan Pengetahuan Karyawan

Ada beberapa alasan mengapa pentingnya pengembangan sumber daya manusia antara lain :

1. Kemajuan Teknologi dan penggunaannya dalam perusahaan telah menuntut adanya pengembangan sumber daya manusia yang ada pada saat ini.
2. Kondisi persaingan yang makin ketat bagi perusahaan, sangat membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi.



# TRANSFORMASI BENTUK PERUSAHAAN

- A. Transformasi pabrikan yaitu suatu transformasi yang bersifat diskrit dan menghasilkan produk nyata. Suatu transformasi dikatakan bersifat diskrit bila antara suatu operasi dan operasi yang lain dapat dibedakan dengan jelas seperti dijumpai pabrik kendaraan bermotor dan elektronik pada umumnya.
- B. Transformasi proses yaitu suatu transformasi yang bersifat continue dimana diantara operasi yang satu dengan operasi yang lain kurang dapat dibedakan secara nyata, seperti dijumpai pada pabrik pupuk dan semen.
- C. Transformasi jasa yaitu suatu transformasi yang tidak mengubah secara fisik masukan menjadi keluaran. Dalam hal ini secara fisik keluaran akan sama dengan masukan, namun transformasi jenis ini akan meningkatkan nilai masukannya, misalnya pada perusahaan angkutan. Sistem transformasi jasa sering disebut sebagai system operasi.



# Desentralisasi

- Fleksibilitas (Flexibility) adalah kemampuan untuk beradaptasi dan bekerja dengan efektif dalam situasi yang berbeda, dan dengan berbagai individu atau kelompok.





# Lokasi yang Independen

- Lokasi Perusahaan adalah suatu tempat di mana perusahaan itu melakukan kegiatan fisik.
- Lokasi yang independen adalah lokasi dapat berarti 'bebas', 'merdeka' atau 'berdiri sendiri'.







# Jenis-Jenis Lokasi Perusahaan

1. Lokasi perusahaan yang ditetapkan pemerintah
2. Lokasi perusahaan yang mengikuti sejarah
3. Lokasi perusahaan yang mengikuti kondisi alam
4. Lokasi perusahaan yang mengikuti faktor-faktor ekonomi







# Biaya Transaksi Rendah

- Biaya adalah semua pengorbanan yang perlu dilakukan untuk suatu proses produksi, yang dinyatakan dengan satuan uang menurut harga pasar yang berlaku, baik yang sudah terjadi maupun yang akan terjadi.
- Biaya terbagi menjadi dua, yaitu biaya eksplisit dan biaya implisit. Biaya eksplisit adalah biaya yang terlihat secara fisik, misalnya berupa uang. Sementara itu, yang dimaksud dengan biaya implisit adalah biaya yang tidak terlihat secara langsung, misalnya biaya kesempatan dan penyusutan barang modal.
- Transaksi merupakan sekumpulan instruksi atau operasi yang menjalankan sebuah fungsi logis. Salah satu sifat yang harus dimiliki oleh transaksi adalah keatomikan. Sifat ini menjadikan suatu transaksi sebagai suatu kesatuan sehingga pengekseskusan instruksi-instruksi di dalamnya harus dijalankan secara keseluruhan atau tidak dijalankan sama sekali.



# Empowerment

- Pemberdayaan adalah proses meningkatkan kapasitas individu atau kelompok untuk membuat pilihan dan mengubah pilihan tersebut menjadi tindakan dan hasil yang diinginkan. Sentral bagi proses ini adalah tindakan yang baik individual dan kolektif membangun aset, dan meningkatkan efisiensi dan keadilan dari konteks organisasi dan kelembagaan yang mengatur penggunaan aset tersebut.



# Pekerjaan Kolaboratif

Tujuan adanya kolaborasi dalam perusahaan adalah untuk memungkinkan kita bekerjasama secara lebih mudah dan lebih efektif melalui:

- Komunikasi: sharing informasi dengan satu sama lain
- Koordinasi: mengkoordinasikan pekerjaan dan menggunakan sumberdaya dengan satu sama lain
- Kolaborasi: bekerjasama secara kooperatif pada berbagai penugasan dan joint projects.



# Enviromental Scanning

- Ekonomi

Mengatur pertukaran bahan baku, uang, energi dan informasi

- Teknologi

Solusi penyelesaian masalah

- Politik-hukum

Memahami politik dan hukum yang berlaku

- Sosial budaya

Mengelola nilai, moral dan kebiasaan



- Scanning natural environment (sumberdaya fisik, kehidupan alam, dan iklim)
- Scanning societal environment (STEEP Analysis, Sociocultural, Technological, Economical, Ecological, Political-legal)



**TABLE 4-1**

Some Important Variables in the Societal Environment

<b>Economic</b>	<b>Technological</b>	<b>Political–Legal</b>	<b>Sociocultural</b>
GDP trends	Total government spending for R&D	Antitrust regulations	Lifestyle changes
Interest rates	Total industry spending for R&D	Environmental protection laws	Career expectations
Money supply	Focus of technological efforts	Global warming legislation	Consumer activism
Inflation rates	Patent protection	Immigration laws	Rate of family formation
Unemployment levels	New products	Tax laws	Growth rate of population
Wage/price controls	New developments in technology transfer from lab to marketplace	Special incentives	Age distribution of population
Devaluation/revaluation	Productivity improvements through automation	Foreign trade regulations	Regional shifts in population
Energy alternatives	Internet availability	Attitudes toward foreign companies	Life expectancies
Energy availability and cost	Telecommunication infrastructure	Laws on hiring and promotion	Birthrates
Disposable and discretionary income	Computer hacking activity	Stability of government	Pension plans
Currency markets		Outsourcing regulation	Health care
Global financial system		Foreign “sweat shops”	Level of education
			Living wage
			Unionization



- Portable information devices and electronic networking
- Alternative energy sources
- Precision farming
- Virtual personal assistants
- Genetically altered organisms
- Smart, mobile robots







# Tren SosialBudaya

1. Meningkatnya kesadaran lingkungan
2. Meningkatnya kesadaran kesehatan
3. Meningkatnya pasar usia tua
4. Meningkatnya generasi muda
5. Menurunnya pasar massal
6. Perubahan kecepatan dan lokasi hidup
7. Perubahan komposisi rumah tangga
8. Meningkatnya diversitas tenaga kerja dan pasar



**TABLE 4-2****Current U.S. Generations**

Generation	Born	Age in 2005	Number
WWII/Silent Generation	1932–1945	60–73	32 million
Baby Boomers	1946–1964	41–59	77 million
Generation X	1965–1977	28–40	45 million
Generation Y	1978–1994	11–27	70 million

SOURCE: Developed from data listed in D. Parkinson, *Voices of Experience: Mature Workers in the Future Workforce* (New York: The Conference Board, 2002), p. 19.



**TABLE 4-3**Some Important Variables in *International* Societal Environments

Economic	Technological	Political–Legal	Sociocultural
Economic development	Regulations on technology transfer	Form of government	Customs, norms, values
Per capita income	Energy availability/cost	Political ideology	Language
Climate	Natural resource availability	Tax laws	Demographics
GDP trends	Transportation network	Stability of government	Life expectancies
Monetary and fiscal policies	Skill level of workforce	Government attitude toward foreign companies	Social institutions
Unemployment levels	Patent-trademark protection	Regulations on foreign ownership of assets	Status symbols
Currency convertibility	Internet availability	Strength of opposition groups	Lifestyle
Wage levels	Telecommunication infrastructure	Trade regulations	Religious beliefs
Nature of competition	Computer hacking technology	Protectionist sentiment	Attitudes toward foreigners
Membership in regional economic associations, e.g., EU, NAFTA, ASEAN	New energy sources	Foreign policies	Literacy level
Membership in World Trade Organization (WTO)		Terrorist activity	Human rights
Outsourcing capability		Legal system	Environmentalism
Global financial system		Global warming laws	“Sweat shops”
		Immigration laws	Pension plans
			Health care
			Slavery



# Scanning Task Environment







