

Rencana Program Kegiatan Pembelajaran Semester

Mata Kuliah : Pengantar Bisnis

SKS :3

| Minggu ke | Pokok Bahasan | Kompetensi yang diharapkan | Kriteria Penilaian | Bobot (%) |
|-----------|---|--|---|-----------|
| 1 | Penjelasan perkuliahan | Memahami RPKPS Memahami hubungan antar pokok bahasan Memahami hubungan mata kuliah bersangkutan dengan mata kuliah lain Memahami sistem perkuliahan dan penilaian | Pemahaman terhadap RPKPS, hubungan antar pokok bahasan, keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain, sistem evaluasi capaian mahasiswa | 0 |
| 2 | Konsep dasar dan elemen – elemen bisnis | Memahami pengertian bisnis dan dapat membedakan bisnis sebagai commerce, occupation dan organization. Memahami bagaimana penawaran dan permintaan menentukan harga yang wajar Memahami peran business model sebagai sumber keunggulan daya saing Memahami peran pembagian kerja dan spesialisasi dalam penciptaan laba Memahami perlunya organisasi bisnis untuk menurunkan biaya transaksi Memahami sistem feodalisme dan mekanisme pemupukan modal Memahami sistem merkantilisme dan sebab-sebab terjadinya revolusi industri, kapitalis, serikat. Memahami bentuk-bentuk organisasi bisnis dan | Pemahaman konsep bisnis sebagai commerce, profesi, dan organisasi Pemahaman terhadap mekanisme pembentukan harga barang/jasa Pemahaman terhadap business model untuk menciptakan keunggulan daya saing Pemahaman peran pembagian kerja dan spesialisasi dalam penciptaan laba Pemahaman peran organisasi bisnis untuk menurunkan biaya transaksi Pemahaman sistem feodalisme dan mekanisme pemupukan modal Pemahaman sistem merkantilisme dan sebab-sebab terjadinya revolusi industri, kapitalis, serikat. Pemahaman bentuk-bentuk organisasi bisnis dan perubahannya | 7,5 |

| | | | | |
|---|--|---|---|-----|
| | | perubahannya | | |
| 3 | Wira-usaha, manager, karyawan | Memahami kewira-usahaan dan peluang-peluang wira-usaha Memahami pentingnya kreatifitas dalam bisnis Memahami bagaimana menyelaraskan kepentingan manager dan pemilik Memahami tingkatan manager dan perannya dalam meningkatkan efesiensi, efektifitas dan profitabilitas | Pemahaman terhadap kewira-usahaan dan peluang-peluang wira-usaha Pemahaman pentingnya kreatifitas dalam bisnis Pemahaman bagaimana menyelaraskan kepentingan manager dan pemilik Pemahaman tingkatan manager dan perannya dalam meningkatkan efesiensi, efektifitas dan profitabilitas | 7,5 |
| 4 | Lingkungan bisnis | Memahami pengertian, jenis, dan lingkup lingkungan bisnis Memahami hubungan lingkungan dengan perusahaan Memahami pengaruh lingkungan terhadap operasional perusahaan | Memahami pengertian, jenis, dan lingkup lingkungan bisnis Memahami hubungan lingkungan dengan perusahaan Memahami pengaruh lingkungan terhadap operasional perusahaan | 10 |
| 5 | Etika bisnis dan lingkungan legal bisnis | Memahami hubungan antara etika dan hukum Memahami pentingnya berperilaku etis dalam bisnis Menyebutkan dan menjelaskan empat sumber etika bisnis Menjelaskan empat aturan yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan dan karyawan berperilaku etis Menjelaskan empat cara yang perusahaan dapat gunakan untuk memperkuat aturan-aturan etis | Pemahaman hubungan antara etika dan hukum Pemahaman pentingnya berperilaku etis dalam bisnis Penyebutan dan penjelasan empat sumber etika bisnis Pemahaman empat aturan yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan dan karyawan berperilaku etis Pemahaman empat cara yang perusahaan dapat gunakan untuk memperkuat aturan-aturan etis | 7,5 |
| 6 | Kepemimpinan. Pengaruh dan komunikasi dalam bisnis | Menilai pengaruh kemampuan manager untuk mempengaruhi, memimpin, dan mempersuasi terhadap efektifitas, efesiensi, dan profitabilitas | Pemahaman pengaruh kemampuan manager untuk mempengaruhi, memimpin, dan mempersuasi terhadap efektifitas, efesiensi, dan | 10 |

| | | | | |
|---|--|--|--|-----|
| | | <p>perusahaan</p> <p>Menyebutkan dan menjelaskan lima sumber kekuasaan pemimpin</p> <p>Memahami bagaimana kepemimpinan menggunakan kekuasaan yang efektif untuk mempengaruhi orang lain</p> <p>Menjelaskan empat pendekatan utama kepemimpinan</p> <p>Memahami teori kontigensi dalam kepemimpinan</p> <p>Menjelaskan lima karakteristik pemimpin yang efektif</p> <p>Memahami pentingnya komunikasi untuk memengaruhi pihak lain dalam organisasi bisnis</p> <p>Merumuskan politik keorganisasian dan memahami bagaimana taktik digunakan untuk memengaruhi dan memersuasi pihak lain</p> | <p>profitabilitas perusahaan</p> <p>Penyebutan dan penjelasan lima sumber kekuasaan pemimpin</p> <p>Pemahaman bagaimana kepemimpinan menggunakan kekuasaan yang efektif untuk mempengaruhi orang lain</p> <p>Penjelasan empat pendekatan utama kepemimpinan</p> <p>Pemahaman teori kontigensi dalam kepemimpinan</p> <p>Kemampuan menjelaskan lima karakteristik pemimpin yang efektif</p> <p>Pemahaman pentingnya komunikasi untuk memengaruhi pihak lain dalam organisasi bisnis</p> <p>Kemampuan merumuskan politik keorganisasian dan pemahaman bagaimana taktik digunakan untuk memengaruhi dan memersuasi pihak lain</p> | |
| 7 | Motivasi dan pengelolaan individu dan kelompok dalam organisasi bisnis | <p>Memahami sifat dan sumber motivasi kerja</p> <p>Menjelaskan lima teori motivasi kerja</p> <p>Menjelaskan sifat-sifat kelompok dan tim dan membedakan antara keduanya</p> <p>Menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi kinerja kelompok dan tim</p> <p>Mengenali sumber konflik dan memahami bagaimana menyelesaikannya dengan negosiasi</p> | <p>Pemahaman sifat dan sumber motivasi kerja</p> <p>Kemampuan menjelaskan lima teori motivasi kerja</p> <p>Kemampuan menjelaskan sifat-sifat kelompok dan tim dan membedakan antara keduanya</p> <p>Kemampuan menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi kinerja kelompok dan tim</p> <p>Kemampuan mengenali sumber konflik dan memahami bagaimana menyelesaikannya dengan negosiasi</p> | 7,5 |
| 8 | Ujian Tengah Semester | | | |
| 9 | Struktur dan kultur organisasi bisnis | <p>Menjelaskan pentingnya struktur dan kultur dalam organisasi bisnis</p> <p>Menjelaskan hubungan desain organisasi, struktur, kultur, dan lingkungan</p> <p>Menjelaskan tipe-tipe utama struktur organisasi</p> | <p>Kemampuan menjelaskan pentingnya struktur dan kultur dalam organisasi bisnis</p> <p>Kemampuan Menjelaskan hubungan desain organisasi, struktur, kultur, dan lingkungan</p> <p>Kemampuan menjelaskan tipe-tipe utama</p> | 7,5 |

| | | | | |
|----|------------------------------------|--|--|-----|
| | | <p>Menjelaskan perlunya koordinasi fungsi dan divisi dalam rancangan organisasi</p> <p>Memahami metode-metode untuk mengkoordinasikan kegiatan</p> <p>Menjelaskan sifat dan sumber budaya perusahaan</p> <p>Menjelaskan bagaimana budaya perusahaan mempengaruhi dan membentuk perilaku dan sikap karyawan</p> | <p>struktur organisasi</p> <p>Kemampuan menjelaskan perlunya koordinasi fungsi dan divisi dalam rancangan organisasi</p> <p>Pemahaman metode-metode untuk mengkoordinasikan kegiatan</p> <p>Kemampuan menjelaskan sifat dan sumber budaya perusahaan</p> <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana budaya perusahaan mempengaruhi dan membentuk perilaku dan sikap karyawan</p> | |
| 10 | Teknologi informasi dan e-commerce | <p>Menjelaskan perbedaan data, informasi, dan pengetahuan</p> <p>Menjelaskan karakteristik informasi yang baik</p> <p>Menjelaskan hubungan teknologi informasi, keunggulan daya saing dan profitabilitas</p> <p>Memahami lima aplikasi teknologi informasi yang digunakan oleh perusahaan untuk membangun keunggulan daya saing</p> <p>Memahami perangkat keras dan lunak teknologi informasi dan e-commerce serta perkembangannya</p> | <p>Kemampuan menjelaskan perbedaan data, informasi, dan pengetahuan</p> <p>Kemampuan menjelaskan karakteristik informasi yang baik</p> <p>Kemampuan menjelaskan hubungan teknologi informasi, keunggulan daya saing dan profitabilitas</p> <p>Pemahaman lima aplikasi teknologi informasi yang digunakan oleh perusahaan untuk membangun keunggulan daya saing</p> <p>Pemahaman perangkat keras dan lunak teknologi informasi dan e-commerce serta perkembangannya</p> | 7,5 |
| 11 | Pemasaran dan pengembangan produk | <p>Menjelaskan bagaimana pemasaran, pengembangan produk, dan penjualan harus mengkoordinasikan kegiatannya untuk menyelaraskan produk perusahaan dengan kebutuhan pelanggan</p> <p>Menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan pelanggan</p> <p>Menjelaskan empat elemen utama bauran pemasaran</p> | <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana pemasaran, pengembangan produk, dan penjualan harus mengkoordinasikan kegiatannya untuk menyelaraskan produk perusahaan dengan kebutuhan pelanggan</p> <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan pelanggan</p> <p>Kemampuan menjelaskan empat elemen utama</p> | 7,5 |

| | | | | |
|----|----------------------------------|---|--|-----|
| | | <p>Memahami bagaimana bauran pemasaran digunakan untuk mendiferensiasi produk perusahaan</p> <p>Menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan berbagai kelompok pelanggan dan segmen pasar</p> <p>Menjelaskan perbedaan antara tiga pendekatan utama segmentasi pasar</p> | <p>bauran pemasaran</p> <p>Pemahaman bagaimana bauran pemasaran digunakan untuk mendiferensiasi produk perusahaan</p> <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan berbagai kelompok pelanggan dan segmen pasar</p> <p>Kemampuan menjelaskan perbedaan antara tiga pendekatan utama segmentasi pasar</p> | |
| 12 | Operasi dan manajemen persediaan | <p>Menjelaskan sifat operasi dan proses manajemen persediaan dan pengaruhnya terhadap keunggulan daya saing perusahaan</p> <p>Menjelaskan lima komponen utama biaya operasi dan manajemen persediaan dan metode untuk mengurangi biaya tersebut</p> <p>Menjelaskan tiga macam sistem operasi utama perusahaan untuk menciptakan barang dan jasa</p> <p>Memahami bagaimana TQM dapat meningkatkan kualitas dan produktifitas secara signifikan</p> <p>Menjelaskan tiga metode manajemen persediaan untuk meningkatkan pendayagunaan sumberdaya dan efisiensi operasi</p> | <p>Kemampuan menjelaskan sifat operasi dan proses manajemen persediaan dan pengaruhnya terhadap keunggulan daya saing perusahaan</p> <p>Kemampuan menjelaskan lima komponen utama biaya operasi dan manajemen persediaan dan metode untuk mengurangi biaya tersebut</p> <p>Kemampuan menjelaskan tiga macam sistem operasi utama perusahaan untuk menciptakan barang dan jasa</p> <p>Pemahaman bagaimana TQM dapat meningkatkan kualitas dan produktifitas secara signifikan</p> <p>Kemampuan menjelaskan tiga metode manajemen persediaan untuk meningkatkan pendayagunaan sumberdaya dan efisiensi operasi</p> | 7,5 |
| 13 | Manajemen sumberdaya manusia | <p>Menjelaskan lima komponen sistem manajemen sumberdaya manusia</p> <p>Memahami isu-isu yang berpengaruh terhadap rekrutmen dan tahapan-tahapan dalam proses seleksi</p> <p>Memahami pengaruh penilaian kinerja terhadap motivasi karyawan</p> <p>Memahami pentingnya pelatihan dan pengembangan untuk membangun</p> | <p>Kemampuan menjelaskan lima komponen sistem manajemen sumberdaya manusia</p> <p>Memahami isu-isu yang berpengaruh terhadap rekrutmen dan tahapan-tahapan dalam proses seleksi</p> <p>Pemahaman pengaruh penilaian kinerja terhadap motivasi karyawan</p> <p>Pemahaman pentingnya pelatihan dan pengembangan untuk membangun kemampuan,</p> | 7,5 |

| | | | | |
|-----------------------------|-----------|--|---|-----|
| | | <p>kemampuan, ketrampilan, dan pengetahuan karyawan</p> <p>Menjelaskan bagaimana pengupahan yang adil dapat meningkatkan motivasi karyawan</p> <p>Memahami pentingnya hubungan industrial dalam mewujudkan tujuan perusahaan</p> | <p>ketrampilan, dan pengetahuan karyawan</p> <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana pengupahan yang adil dapat meningkatkan motivasi karyawan</p> <p>Pemahaman pentingnya hubungan industrial dalam mewujudkan tujuan perusahaan</p> | |
| 14 | Akuntansi | <p>Menjelaskan bagaimana keberhasilan perusahaan dapat diukur dengan akun-akun keuangan dan menjelaskan berbagai jasa dari profesi akuntan</p> <p>Menganalisis neraca perusahaan dan esensi dari neraca tersebut (aset = hutang + modal sendiri)</p> <p>Menjelaskan bagaimana laporan rugi/laba digunakan untuk mengukur laba</p> <p>Memahami rasio keuangan dan bagaimana manager dan investor menggunakannya untuk mengevaluasi profitabilitas perusahaan untuk masa sekarang dan yang akan datang</p> | <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana keberhasilan perusahaan dapat diukur dengan akun-akun keuangan dan menjelaskan berbagai jasa dari profesi akuntan</p> <p>Kemampuan menganalisis neraca perusahaan dan esensi dari neraca tersebut (aset = hutang + modal sendiri)</p> <p>Kemampuan menjelaskan bagaimana laporan rugi/laba digunakan untuk mengukur laba</p> <p>Pemahaman rasio keuangan dan bagaimana manager dan investor menggunakannya untuk mengevaluasi profitabilitas perusahaan untuk masa sekarang dan yang akan datang</p> | 5 |
| 15 | Keuangan | <p>Memahami resiko dan hasil dan bagaimana pengaruhnya terhadap keputusan finansial bisnis</p> <p>Memahami manajemen modal kerja dan cara-cara untuk meningkatkan tingkat hasil modal</p> <p>Memahami manajemen modal jangka panjang dan alat analisisnya (NPV, BEP, IRR, dll.)</p> <p>Menjelaskan empat metode pendanaan perusahaan</p> <p>Menjelaskan perbedaan peran hutang dan ekuitas dalam pengambilan keputusan finansial</p> | <p>Pemahaman resiko dan hasil dan bagaimana pengaruhnya terhadap keputusan finansial bisnis</p> <p>Pemahaman manajemen modal kerja dan cara-cara untuk meningkatkan tingkat hasil modal</p> <p>Pemahaman manajemen modal jangka panjang dan alat analisisnya (NPV, BEP, IRR, dll.)</p> <p>Kemampuan menjelaskan empat metode pendanaan perusahaan</p> <p>Kemampuan menjelaskan perbedaan peran hutang dan ekuitas dalam pengambilan keputusan finansial</p> | 7,5 |
| Ujian Akhir Semester | | | | |