



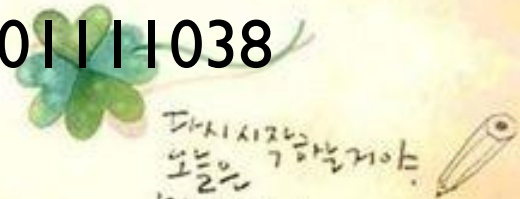
# **TEKNOLOGI INFORMASI DAN E-COMMERCE**

Pengantar Administrasi Bisnis

# NAMA KELOMPOK:

---

- ▶ Arrin Prastiwi W. Putri      | | 5030200 | | | 039
- ▶ Hening Lembarati            | | 503020 | | | 017
- ▶ Neni Shofatul Marwah       | | 503020 | | | 018
- ▶ Fitria Dwi Susanti            | | 503020 | | | 038



다시 시작하는  
새로운 가장 아름다운  
12월  
나의 인생의  
가장 아름다운 2014가!  
Hening



# **Perbedaan Data, Informasi, dan Pengetahuan**

---

- **Data** merupakan fakta-fakta, perkiraan, atau pendapat yang belum memiliki makna yang dapat dimanfaatkan.
- **Informasi** adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk berarti bagi penerima dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan baik untuk saat ini maupun yang akan datang.
- **Pengetahuan** ialah kumpulan dari data dan informasi yang bertemu dengan kompetensi dan pengalaman seseorang untuk menindaklanjuti data dan informasi yang ada sehingga dapat dikembangkan untuk pengambilan suatu keputusan.

# **Metode pengumpulan data, yaitu :**

---

1. Pengamatan Langsung
  2. Wawancara
  3. Perkiraan
  4. Daftar Pertanyaan
- 



# **Pengolahan data terdiri dari enam unsur yaitu :**

- 1. Pengindraan / sensing**
- 2. Pengumpulan / Komplikasi**
- 3. Pengolahan / Komputasi**
- 4. Penyajian**
- 5. Penghantaran Transmisi**
- 6. Penanganan Informasi**



# **Informasi dapat dikatakan baik jika memiliki karakteristik sebagai berikut:**

*1. Information must be pertinent*

*2. Information must be accurate*

*3. Information must be timely*

**4. Relevan**



# Siklus Informasi



# **Pengetahuan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, di antaranya:**

- ▶ **Pendidikan**
- ▶ **Media**
- ▶ **Informasi**





# Teknologi Informasi

---

- ▶ **Teknologi Informasi (TI), atau dalam bahasa Inggris dikenal dengan istilah Information technology (IT) adalah istilah umum yang menjelaskan teknologi apa pun yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi.**
-

# Ada 6 Fungsi dari Teknologi Informasi:

- ▶ Menangkap (Capture),
- ▶ Mengolah (Processing),
- ▶ Menghasilkan (Generating),
- ▶ Menyimpan (Storage),
- ▶ Mencari kembali (Retrieval),
- ▶ Mentransmisi (Transmission),



# Dampak Positif:

---

- ▶ Informasi lebih up to date dan akurat
- ▶ Mudah memperoleh informasi
- ▶ Media pertukaran data
- ▶ Menghemat biaya dan tenaga
- ▶ Komunikasi jarak jauh menjadi cepat & praktis
- ▶ Kemudahan bertransaksi dan berbisnis
- ▶ Lahan informasi



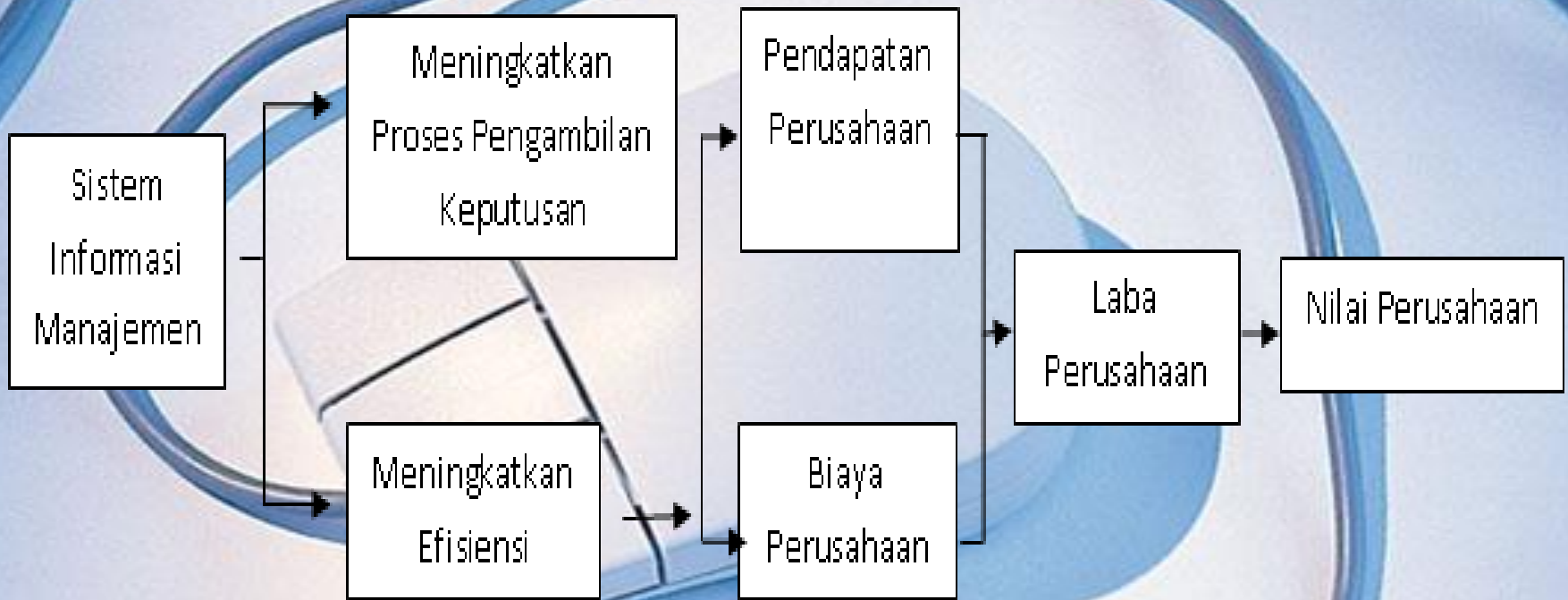


# Dampak Negatif:

- ▶ Penipuan
- ▶ Pornografi
- ▶ Perjudian
- ▶ Violence and Gore
- ▶ Carding



# Hubungan Teknologi Informasi, Keunggulan Daya Saing dan Profitabilitas



# Aplikasi Bisnis:

---

1. E-Banking

2. E-Commerce

3. M- Dagang

4. L-dagang atau L-Commerce

5. Sistem Informasi Manajemen

---



# Perangkat Keras TI

---

Perangkat Keras adalah peralatan-peralatan fisik yang menunjang berdirinya sebuah komputer. Secara umum perangkat keras sistem komputer terdiri dari keyboard (papan ketik), monitor (layar), CPU, dan Printer.

Fungsinya:

- ▶ Penyimpanan data
- ▶ Memasukkan data pada komputer
- ▶ Komputasi, pengendalian, dan penyimpanan utama
- ▶ Keluaran dan komputer



# Perangkat Lunak TI

---

Perangkat Lunak adalah program yang berisi kumpulan instruksi untuk melakukan proses pengolahan data.

- ▶ Elemen Perangkat Lunak:
    - a. Sistem Operasi (Operating System)
    - b. Alat Bantu (Utility)
    - c. Bahasa (Language)
    - d. Program Paket (package program)
    - e. Program Aplikasi (application program)
- 





# E-Commerce

---

Electronic commerce (EC) merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada World Wide Web Internet (Shim, Qureshi, Siegel, Siegel, 2000) atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk Internet (Turban, Lee, King, Chung, 2000).



# E-Commerce

---

Klasifikasi E-commerce:

- ▶ Business-to-business (B2B)
- ▶ Business-to-consumer (B2C)
- ▶ Consumer-to-business (C2B)
- ▶ Consumer-to-consumer (C2C)
- ▶ Nonbusiness E-Commerce



**SEKIAN**

