

MINGGU KE SATU

PENJELASAN PERKULIAHAN

RPKPS

Minggu ke	Pokok Bahasan	Kompetensi yang diharapkan	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
1	Penjelasan perkuliahan	Memahami RPKPS Memahami hubungan antar pokok bahasan Memahami hubungan mata kuliah bersangkutan dengan mata kuliah lain Memahami sistem perkuliahan dan penilaian	Pemahaman terhadap RPKPS, hubungan antar pokok bahasan, keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain, sistem evaluasi capaian mahasiswa	0

PENGANTAR
ADMINISTRASI
BISNIS

Konsep dasar dan elemen – elemen bisnis

Wirausaha, manager, karyawan

Lingkungan bisnis

Etika bisnis dan lingkungan legal bisnis

Kepemimpinan, Pengaruh dan komunikasi dalam bisnis

Motivasi dan pengelolaan individu dan kelompok dalam organisasi bisnis

Struktur dan kultur organisasi bisnis

Teknologi informasi dan *e-commerce*

Pemasaran dan pengembangan produk

Operasi dan manajemen persediaan

Manajemen sumberdaya manusia

Akuntansi

Keuangan

- Memahami pengertian bisnis dan dapat membedakan bisnis sebagai commerce, occupation dan organization.
- Memahami bagaimana penawaran dan permintaan menentukan harga yang wajar
- Memahami peran business model sebagai sumber keunggulan daya saing
- Memahami peran pembagian kerja dan spesialisasi dalam penciptaan laba
- Memahami perlunya organisasi bisnis untuk menurunkan biaya transaksi
- Memahami sistem feodalisme dan mekanisme pemupukan modal
- Memahami sistem merkantilisme dan sebab-sebab terjadinya revolusi industri, kapitalis, serikat.
- Memahami bentuk-bentuk organisasi bisnis dan perubahannya

7,5%

- Memahami kewira-usahaan dan peluang-peluang wira-usaha
- Memahami pentingnya kreatifitas dalam bisnis
- Memahami bagaimana menyelaraskan kepentingan manager dan pemilik
- Memahami tingkatan manager dan perannya dalam meningkatkan efesiensi, efektifitas dan profitabilitas

7,5%

Memahami pengertian, jenis, dan lingkup lingkungan bisnis
Memahami hubungan lingkungan dengan perusahaan
Memahami pengaruh lingkungan terhadap operasional perusahaan

10%

Memahami hubungan antara etika dan hukum
Memahami pentingnya berperilaku etis dalam bisnis
Menyebutkan dan menjelaskan empat sumber etika bisnis
Menjelaskan empat aturan yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan dan karyawan berperilaku etis
Menjelaskan empat cara yang perusahaan dapat gunakan untuk memperkuat aturan-aturan etis

7,5%

Menilai pengaruh kemampuan manager untuk mempengaruhi, memimpin, dan mempersuasi terhadap efektifitas, efisiensi, dan profitabilitas perusahaan

Menyebutkan dan menjelaskan lima sumber kekuasaan pemimpin

Memahami bagaimana kepemimpinan menggunakan kekuasaan yang efektif untuk mempengaruhi orang lain

Menjelaskan empat pendekatan utama kepemimpinan

Memahami teori kontigensi dalam kepemimpinan

Menjelaskan lima karakteristik pemimpin yang efektif

Memahami pentingnya komunikasi untuk memengaruhi pihak lain dalam organisasi bisnis

Merumuskan politik keorganisasian dan memahami bagaimana taktik digunakan untuk memengaruhi dan mempersuasi pihak lain

10%

Memahami sifat dan sumber motivasi kerja
Menjelaskan lima teori motivasi kerja
Menjelaskan sifat-sifat kelompok dan tim dan membedakan antara keduanya
Menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi kinerja kelompok dan tim
Mengenali sumber konflik dan memahami bagaimana menyelesaikannya dengan negosiasi

7,5%

UTS

Menjelaskan pentingnya struktur dan kultur dalam organisasi bisnis
Menjelaskan hubungan desain organisasi, struktur, kultur, dan lingkungan
Menjelaskan tipe-tipe utama struktur organisasi
Menjelaskan perlunya koordinasi fungsi dan divisi dalam rancangan organisasi
Memahami metode-metode untuk mengkoordinasikan kegiatan
Menjelaskan sifat dan sumber budaya perusahaan
Menjelaskan bagaimana budaya perusahaan mempengaruhi dan membentuk perilaku dan sikap karyawan

7,5%

Menjelaskan perbedaan data, informasi, dan pengetahuan
Menjelaskan karakteristik informasi yang baik
Menjelaskan hubungan teknologi informasi, keunggulan daya saing dan profitabilitas
Memahami lima aplikasi teknologi informasi yang digunakan oleh perusahaan untuk membangun keunggulan daya saing
Memahami perangkat keras dan lunak teknologi informasi dan e-commerce serta perkembangannya

7,5%

Menjelaskan bagaimana pemasaran, pengembangan produk, dan penjualan harus mengkoordinasikan kegiatannya untuk menyelaraskan produk perusahaan dengan kebutuhan pelanggan

Menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan pelanggan

Menjelaskan empat elemen utama bauran pemasaran

Memahami bagaimana bauran pemasaran digunakan untuk mendiferensiasi produk perusahaan

Menjelaskan bagaimana riset pemasaran dapat mengidentifikasi kebutuhan berbagai kelompok pelanggan dan segmen pasar

Menjelaskan perbedaan antara tiga pendekatan utama segmentasi pasar

7,5%

Menjelaskan sifat operasi dan proses manajemen persediaan dan pengaruhnya terhadap keunggulan daya saing perusahaan
Menjelaskan lima komponen utama biaya operasi dan manajemen persediaan dan metode untuk mengurangi biaya tersebut
Menjelaskan tiga macam sistem operasi utama perusahaan untuk menciptakan barang dan jasa
Memahami bagaimana TQM dapat meningkatkan kualitas dan produktifitas secara signifikan
Menjelaskan tiga metode manajemen persediaan untuk meningkatkan pendaya-gunaan sumberdaya dan efisiensi operasi

7,5%

Menjelaskan lima komponen sistem manajemen sumberdaya manusia
Memahami isu-isu yang berpengaruh terhadap rekrutmen dan tahapan-tahapan dalam proses seleksi
Memahami pengaruh penilaian kinerja terhadap motivasi karyawan
Memahami pentingnya pelatihan dan pengembangan untuk membangun kemampuan, ketrampilan, dan pengetahuan karyawan
Menjelaskan bagaimana pengupahan yang adil dapat meningkatkan motivasi karyawan
Memahami pentingnya hubungan industrial dalam mewujudkan tujuan perusahaan

7,5%

Menjelaskan bagaimana keberhasilan perusahaan dapat diukur dengan akun-akun keuangan dan menjelaskan berbagai jasa dari profesi akuntan
Menganalisis neraca perusahaan dan esensi dari neraca tersebut ($\text{aset} = \text{hutang} + \text{modal sendiri}$)
Menjelaskan bagaimana laporan rugi/laba digunakan untuk mengukur laba
Memahami rasio keuangan dan bagaimana manager dan investor menggunakannya untuk mengevaluasi profitabilitas perusahaan untuk masa sekarang dan yang akan datang

5%

Memahami resiko dan hasil dan bagaimana pengaruhnya terhadap keputusan finansial bisnis
Memahami manajemen modal kerja dan cara-cara untuk meningkatkan tingkat hasil modal
Memahami manajemen modal jangka panjang dan alat analisisnya (NPV, BEP, IRR, dll.)
Menjelaskan empat metode pendanaan perusahaan
Menjelaskan perbedaan peran hutang dan ekuitas dalam pengambilan keputusan finansial

7,5%

UAS